



ERLEBNISWELTEN SCHAUFENSTER

VOM GLASKASTEN ZUM VISUELLEN MERCHANDISING – GPD SETZT AUF EPSON DRUCK- UND PROJEKTIONSTECHNOLOGIE

Passanten schlendern durch die Einkaufspassagen ihrer Stadt und betrachten die Auslagen in den Schaufenstern. Visuelle Leckerbissen hinter Glasfronten wecken beim Betrachter Sehnsüchte und Wünsche. Doch was ist ausschlaggebend für den ersten Schritt vom Schauen zum Kaufen? Was sind die Gründe, die ihn schließlich das Geschäft betreten

lassen? Visual Merchandising, die optische Präsentation von Waren, beschäftigt sich mit diesen Fragen. Ein professionell entwickeltes Visual Merchandising sorgt für ein authentisches und glaubwürdiges Erscheinungsbild am PoS und PoP, mit dem Unternehmen alle ihre Leistungen optimal präsentieren können.



GPD gestaltet Schaufensterwelten und setzt dabei auf den Epson Stylus Pro GS6000.

Qualitätsdrucke für Innen und Außen mit dem Epson Stylus Pro GS6000: wind- und wetterbeständig, wasser- und kratzfest und unempfindlich gegen UV-Strahlung.

KNOW-HOW FÜR EINEN PERFEKTEN AUFTRITT

Ein Spezialist für diese Art der Verkaufsunterstützung ist die Firma GDP International aus Düsseldorf. Sie bietet ihren Kunden seit 30 Jahren eine Produktpalette, die von der Konzeption bis zur Produktion von wirkungsstarkem Marketing Material reicht. Das fertige Produkt wird bei den Kunden von GDP sowohl im Innen- als auch im Außenbereich eingesetzt, in Schaufenstern, in Plakaträumen, auf Autos und an Fassaden. So verwandelt GDP mit ihren individuell bedruckten Folien Glaskästen in Erlebniswelten. Aber auch im Fassadenbereich werden

Medien eingesetzt, um auf besondere Aktionen aufmerksam zu machen. Eine hohe Druck- und Projektionsqualität ist hier ebenso unerlässlich wie die Haltbarkeit bei gedruckten Plakaten. Die elf Mitarbeiter der hauseigenen Produktion und Mediengestaltung um Inhaber Giovanni Di Pietro vertrauen bei ihrer Arbeit auf Projektoren und Drucker aus dem Hause Epson – gleichgültig, ob es um den Druck auf Medien wie Stoffe, PVC-Banner, Leinwände, Folien und Tapeten geht, oder ob es sich um die Projektion von Kundeninformationen handelt.

DRUCKTECHNOLOGIE AUF HOHEM NIVEAU

Der Epson Stylus Pro GS6000 liefert haltbare Ausdrücke in brillanten Farben für den Einsatz in Innenräumen oder im Außenbereich. Der Großformatdrucker eignet sich für Ausdrücke bis zu einer Breite von 64 Zoll oder 162,6 Zentimetern: Diese trocknen schnell, sind lange haltbar sowie wasser- und kratzfest und

gegen UV-Licht beständig – sowohl auf beschichteten als auch auf unbeschichteten Medien. Und das ist gerade für die Platzierung in Schaufenstern oder an Fassaden, wo die Drucke Wärme, UV-Strahlen sowie Wind und Wetter ausgesetzt sind, ein unverzichtbares Merkmal.

Fassadendrucke in leuchtenden Farben trotz Sonnenlicht.



PERFEKTER EINKLANG: QUALITÄT UND PREISLEISTUNGSVERHÄLTNIS

Markus Brotzki, Leiter für Marketingkommunikation bei GDP, schätzt den Drucker nicht nur aufgrund der Druckqualität, sondern auch aufgrund seiner Geschwindigkeit. Diese, so Brotzki, sei wichtig, da man oft schnell reagieren müsse und hier für kleinere Auflagen auch bei kleineren Formaten unabhängig und flexibel sei. Durch die Verwendung der Epson UltraChrome™ GS-Tinten, die

über ein breites Farbspektrum verfügen und in großvolumigen Patronen erhältlich sind, zeigt sich der Drucker außerdem effizient und wartungsfreundlich. Zusätzlich ist der Epson Stylus Pro GS6000 sehr sparsam im Umgang mit Strom. „Der Epson Stylus Pro GS6000 ist wegen seiner Qualität und seines Preis-Leistungsverhältnisses die ideale Maschine für uns“, so Brotzki.



Der Epson Stylus Pro GS6000 druckt mit hoher Geschwindigkeit auf vielfältigen Materialien in hoher Qualität.

FAZIT

Die Geschichte des Schaufensters reicht bis in das 18. Jahrhundert zurück – und ebenso lange macht man sich über dessen Gestaltung Gedanken. Epson Druck- und Projektionslösungen setzen dabei neue Maßstäbe: Der Druck auf einer Vielfalt von Materialien ist haltbar und von beeindruckender Qualität. Wenn man als Unternehmen wie die GDP Kunden Gestaltung und Produktion aus einer Hand bietet, ist der Epson Stylus Pro GS6000 die ideale

Lösung. So stellt der Largeformatdrucker von Epson auch den Dienstleister Markus Brotzki, Leiter der Marketingkommunikation bei GDP, mehr als zufrieden: „Für uns ist die schnelle Abarbeitung von Kundenaufträgen in höchster Qualität Pflicht. Mit dem Epson Stylus Pro GS6000 besitzen wir ein Werkzeug, auch anspruchsvollen Anforderungen sofort nachkommen zu können.“ Und darüber freuen sich auch die Werbeflächen und Schaufenster in Deutschlands Städten.

Der Epson Stylus Pro GS6000 ist der ideale Großformatdrucker, um anspruchsvolle Druckanforderungen für den Innen- und Außenbereich umsetzen zu können. Wartungsfreundlich und stromsparend, schont der Drucker die Umwelt und reduziert Kosten.

GDP International

Abt. Print & Marketing

Weißenburgstr. 68

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 - 42 49 190

+49 (0) 211 - 22 97 35 80

Fax: +49 (0) 211 - 42 49 694

info@gdp-print-marketing.com

GDP INTERNATIONAL

GDP verfügt über 30 Jahre Berufserfahrung und hat sich zu einem angesehenen Betrieb entwickelt, der internationale Firmen mit der gesamten Leistungspalette (Produktion & Dienstleistung)

beliefert. Die hauseigene Mediengestaltung & Produktion ist in Düsseldorf beheimatet, wo mit sieben Fachkräften und vier Auszubildenden tägliche Auftragsarbeiten durchgeführt werden.

Deutschland:

EPSON DEUTSCHLAND GmbH
Otto-Hahn-Str. 4
D-40670 Meerbusch

www.epson.de

Hotline: 01805/23 41 10

(Kosten 0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 €/Min. aus dem Mobilfunknetz.)

Österreich:

EPSON DEUTSCHLAND GmbH
Branch Office Austria
Büropark Donau
Industrasse 1 – 7/Stg. 8/1. OG
A-3400 Klosterneuburg

www.epson.at

Hotline: 0810/20 01 13
(Kosten 0,07 EUR/Min.)

Schweiz:

EPSON DEUTSCHLAND GmbH
Branch Office Switzerland
Steinackerstrasse 34
CH-8302 Kloten

www.epson.ch

Hotline: 0848/44 88 20
(Kosten 8 Rp./Min.)